

عن المسؤولية الاجتماعية بمجموعة سدكو القابضة

كما نؤكد على المبادرات المنبثقة من إدارة المسؤولية الاجتماعية تحت شعار "نحو الإستدامة" وتندرج تحت ثلاثة محاور أساسية وهي "بيئتنا – كوادرنا – مجتمعنا". بجانب نمو الأعمال، تهدف هذه المبادرات إلى تقوية العلاقات داخل بيئة العمل والمجتمع، وتعزّز الولاء من خلال الحثّ على التصرفات الصحيحة تجاه الموظفين والمجتمع والبيئة.

ومن أجل تعزيز العادات الصحية والإيجابية بين الموظفين، اختارت مجموعة سدكو القابضة مجموعة من المبادرات تحت شعار "كوادرنا"، لتقدم الكثير من البرامج الصحية والتطوعية والتطويرية، مثل "خليك صحي" والذي يشمل العديد من الفعاليات الصحية والرياضية منها "دوري سدكو لكرة القدم" و"خذ الدرج أحسن" وحملات تخفيض الوزن كحملة "ميزان الخير" وغيرها. وكذلك مبادرة "طوّع مهارتك" لتعزيز روح التطوع في نفوس الموظفين، وبرنامج "تواصل" لمدّ جسور التواصل بين منسوبي المجموعة في مختلف المناسبات، وبرنامج "إنجاز" لتقييم الأداء وتطوير القدرات، وبرنامج "موظف الشهر" لتحفيز الانجازات المميزة، وبرنامج نجوم مجموعة سدكو الذي يهدف إلى تشجيع الموظفين الذين أظهروا قدرات كامنة للتطور السريع على السلم الوظيفي.

وانطلاقاً من الشعور بالمسؤولية تجاه البيئة والمجتمع، وتحت شعار "بيئتنا" قامت المجموعة بالعمل على تحسين البيئة الداخلية، فقدمت حملات التشجير وإعادة التدوير والتوعية بترشيد الطاقة والمياه، بهدف الوصول إلى المباني الخضراء صديقة البيئة، وكذلك المشاركة في "ساعة الأرض".

وتحت شعار "مجتمعنا" كان للمجموعة الدور البارز بتقديم برنامج "ريالي" للوعي المالي، الذي كان له الأثر الواضح على الشباب والأشبال بتطوير العادات المالية، من حيث الميزانية والادخار والاستثمار والاقتراض والتعامل السليم مع المال. وقد تم تتويج هذه الجهود بمنح المجموعة جائزة مكة للتميز 2013م، وكذلك جائزة العام في تنمية المجتمع من قبل منتدى المسؤولية الاجتماعية للشركات 2014م، وذلك تقديراً لإسهام البرنامج في التنمية المستدامة بالمملكة. بالإضافة إلى الجهود الأخرى المختلفة في خدمة المجتمع التي تقدمها شركات المجموعة ومؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية.



SEDCO Holding CSR Boilerplate

We also lay emphasis on initiatives of the Corporate Social Responsibility Department - under the “Towards Sustainability” slogan, which falls under three basic pillars: “Our Environment – Our People – Our Community”. Apart from business growth, the initiatives are designed to foster closer ties within the work environment and the society and to promote loyalty through the encouragement of proper behavior toward the staff, the society and the environment.

In a bid to promote healthy and positive habits, SEDCO Holding Group has come up with a set of initiatives under the slogan “Our People” through which it provides health, volunteerism and development programs such as “Be healthy”. The latter comprises several health-related and sporting events such as the “SEDCO Football Cup”, “It’s better to take the stairs” and weight loss campaigns such as “Mezan AlKhair”, etc.

Other initiatives exist such as the “Volunteer Your Skill” initiative, designed to promote volunteerism among the staff, the “Tawasul” program, designed to foster interaction among the Group’s staff at various events, the “Injaaz” program, designed to assess performance and build capacity, the “Employee of the Month” program, designed to serve as an incentive for outstanding achievement and the “SEDCO Group Stars” program, designed to spur employees who have the potential to climb the employment ladder rapidly.

Driven by a sense of responsibility toward the environment and the society and under the “Our Environment” slogan, the SEDCO Holding Group has sought to improve the working environment by launching green office initiative, recycling as well as water and electricity saving campaigns so as to ensure that buildings are green and environment friendly. SEDCO Holding also takes part in “Earth Hour”.

Under “Our Community”, SEDCO Holding Group played a prominent role in presenting the “Riyali” financial literacy program, which had a significant impact on youth and children as it enabled them with proven financial habits and budgeting, saving, investment, borrowing and proper methods for handling. And for the successful implementation of ‘Riyali’, the Group has also recently won the Community Development award at the CSR Saudi Arabia 2014 Forum in addition to the 2013 Makkah Excellence award in social responsibility. This stands next to sustained efforts that companies of the SEDCO Holding Group and the Salim Bin Mahfouz Foundation make to serve the society.